

THE Style Company 2026



THE Style Company

(주)더스타일컴퍼니는 패션, 뷰티, 리빙을 아우르는 라이프스타일 큐레이션 선도 기업입니다. 지난 29년간 축적된 견고한 유통 인프라와 독보적인 사업 역량을 바탕으로, 단순 유통을 넘어 "기획-생산-판매"를 수직 계열화(VERTICAL INTEGRATION)한 통합 밸류 체인을 완성하였습니다.

1. 핵심 역량 및 사업 외연 확장

통합 가치 사슬(Value Chain) 구축: 전 제품의 자체 기획 및 생산 시스템을 기반으로 철저한 품질 관리와 압도적인 원가 경쟁력을 동시에 확보했습니다.

포트폴리오 다각화: 주력 사업인 패션을 필두로 리빙, 가전, 뷰티 분야까지 성공적으로 진출하며 라이프스타일 전반으로 사업 영역을 확장해 왔습니다.

글로벌 네트워크: 중국 상해(上海) 내 독자적인 생산 및 판매 법인을 운영하여, 글로벌 소싱 최적화와 해외 시장 공략을 위한 전략적 전초기지를 구축하고 있습니다.

2. 물류 및 인프라 혁신

스마트 풀필먼트 시스템: 충북 음성 소재의 대규모 물류 거점(6,600평 규모)을 통해 연간 1,000만 건 이상의 물동량을 안정적으로 처리하며, 100% 자가 물류 시스템을 통한 물류 효율화를 실현했습니다.

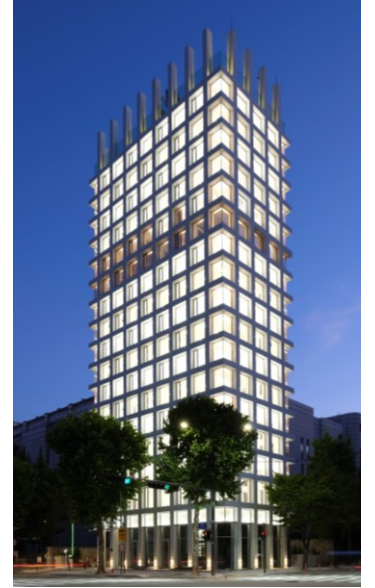
미래 성장 기반 마련: 2024년 6월, 문래동 신사옥(지상 9층, 지하 2층) 이전을 기점으로 부서 간 시너지를 극대화하고, 제2의 도약을 위한 최적의 경영 환경을 조성하였습니다.



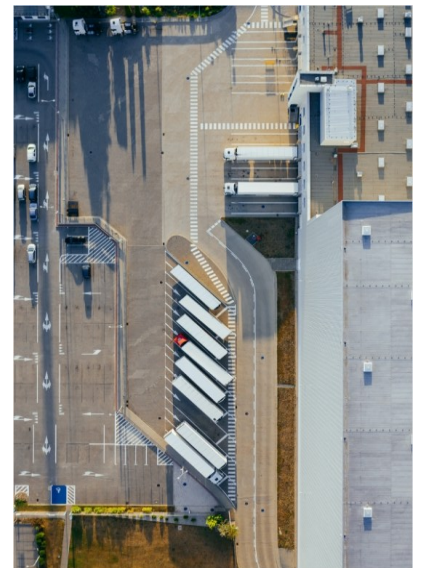
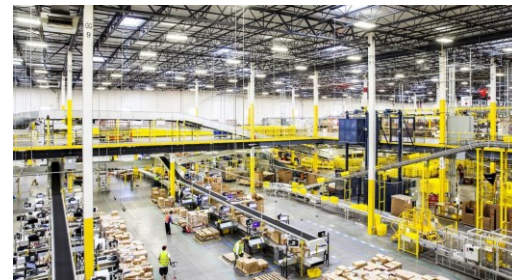
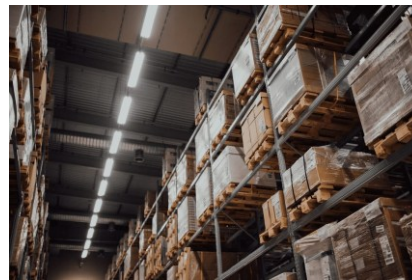


법인명	(주)더스타일컴퍼니
대표이사	정원모
직원수	47명
자본금	8억
사업영역	패션, 뷰티, 리빙, 가전, 라이브커머스, 스튜디오
본사	서울 영등포구 문래동3가 72 더스타일타워 9층
물류센터1	충청북도 음성군 음성읍 한불로 83

본사 사옥



음성 물류센터





2026

- “프린트캔버스” 뮤지티 자사몰 (B2B, B2C) 오픈
- LIE By LEE CHUNG CHUNG 브랜드 런칭

2025

- 트루히알 신제품 (트루베리아, 마스크팩) 런칭
- 트루히알 면세점 입점
- 트루히알 베트남 수출

2024

- 문래동 사옥 완공 (지상9층~지하2층) 및 이전
- 파스쿠찌 문래역점 오픈
- “OROWA” 150억 판매 돌파 (런칭1년)
- 패션브랜드 GGPX 런칭

2023

- 이태리 코스모프로프 어워즈 스킨케어 부문 1위 수상
- 이태리 코스모프로프 어워즈 바디케어 부문 1위 수상
- Silver Winner of Johnbell&Croyden Award
- 생활/주방가전 브랜드 “OROWA” 런칭
- 패션브랜드 BRUDAMUN 런칭

2022

- TRU.HYAL100 현대백화점 목동점 입점
- TRU.HYAL100 유럽진출 및 중국위생허가 획득
- TRU.HYAL100 신제품 나이트라인 개발 및 런칭
- 패션브랜드 DEMIAN 홈쇼핑 런칭
- 더스타일컴퍼니 사옥 신축공사 착공

2021

- 라이브방송 플랫폼 “The Style Live” 런칭
- TRU.HYAL100 더현대서울 비클린 입점
- TRU.HYAL100 코스메틱 브랜드 런칭
- 김연주 Kayesu by Kimyeonju 패션 브랜드 런칭
- TRU.HYAL100 미국FDA, 중국,유럽CPNP 인증
- 라이브커머스 플랫폼 런칭/패션 촬영용 스튜디오 설립
- 쇼호스트 아카데미 설립(2021년 6월)

2020

- 뷰티사업부 신설
- 해외 편집매장 입점 브랜드 런칭 : Milla de Paris

2019

- 여성복 앤클라인(AK)런칭
- 제 3물류센터 완공(음성 원남면)
- 여성복 Della Moi(델라모아) 런칭
- 랑앤루 라이선스 브랜드 런칭
- 기술평가 우수기업 인증(의류 패션)

2018

- 해외 라이선스 브랜드, Max Studio 런칭
- 해외 브랜드, Milla off-duty 런칭
- C.O.E(코에) 패션브랜드 런칭
- BRUNELLI(브루넬리) 패션 브랜드 런칭
- 벤처기업 인증. (2018년 07월)

2017

- 디자인 연구소 설립
- CASA J. 리빙 브랜드 런칭
- 제2물류센터 완공 (충북 음성군 소이면)

2016

- EC사업부 신설. (Data 방송 사업 확장)
- 해외 라이선스 브랜드, nanette Lepore 런칭
- HyperGel Pillow 브랜드 런칭(리빙)

2015

- (주)더스타일컴퍼니 설립
- J.AVENUE(제이에비뉴) 패션 브랜드 런칭
- Marn’elle New York(마넬뉴욕) 패션 브랜드 런칭
- PeplumJ(페플럼제이) 패션 브랜드 런칭

2012 ~ 2014

- 제 1물류센터 신축 이전. (소재지 : 충북 음성군 평곡리)
- 온라인 사업부 설립

2010

- (주)디자인갤러리 설립
- IGN(아이지앤)패션 브랜드 런칭
- Jconiq(제이코닉) 패션 브랜드 런칭
- 본사사옥(금천구 가산동 가산디지털 단지내)



01

BUSINESS : **LIFE STYLE**

LIFE STYLE

생활에 디자인을 입히다!!

일상을 더욱 편리하게, 아름답게!! 생활가전 그리고 일상생활에 필요한 모든
제품을 기획/생산하고 있습니다.



OROWA
(오로와)

생활 / 주방가전 전문 브랜드



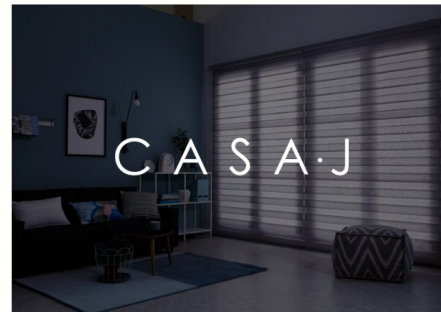
HYPER GEL
(하이퍼겔)

침구 전문 브랜드



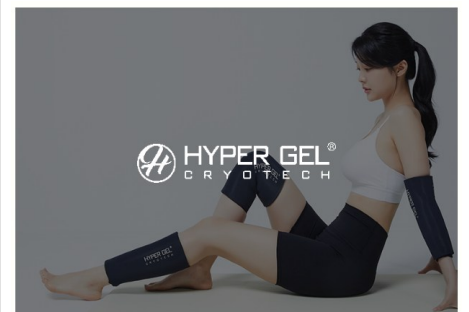
VALO
(발로)

세제 전문 브랜드



CASA J
(까사제이)

리빙 전문 브랜드



HYPER GEL CRYOTECH
(하이퍼겔 크라이오테크)

헬스/케어 전문 브랜드



OROWA
생활에 스타일을 입히다!

오로와는 생활가전 전문 브랜드로 고객의 니즈에 맞춘 제품을 끊임없이 연구, 개발하고 있습니다. 일상에 편리함을 더하고 디자인을 더해 누구나 갖고 싶은 생활가전 제품을 만드는 브랜드로 성장하고 있습니다.

생활가전 / 주방가전 전문 브랜드 : OROWA

- 2023년 오로와 창문로봇청소기 3세대 런칭
- 2024년 오로와 창문로봇청소기 4세대 런칭
- 2024년 오로와 이지밀 런칭
- 2024년 오로와 이지밀 프로 런칭
- 2025년 오로와 폴더블 쿨링 선풍기 런칭
- 2025년 오로와 무선 진공 포장기 런칭
- 2026년 오로와 두피케어 마사지기 런칭
- 2026년 오로와 창문로봇청소기 5세대 런칭
- 2026년 오로와 침구 로봇청소기 런칭



창문청소기



두유제조기



진공포장기



미니쿨링선풍기



침구 로봇 청소기



두피케어 마사지 브러시



OROWA PRODUCTS

창문로봇청소기

1세대~4세대

최신 기술이 집약된 창문로봇청소기입니다.
버튼클릭 한번으로 힘들고 위험한 창문청소를
안전하고 쉽게, 빠르게 할 수 있습니다.



5.85cm 두께로 이중창, 베란다 틈까지!
현존 창문로봇청소기 제품중 가장 슬림 - 기술력



스마트 경로인식
창문틀과 공간을 자동인식하여 경로를 정하고 자동으로 청소합니다.



오로와의 기술력 듀얼테크
듀얼흡착/듀얼스핀/듀얼안개분사

45000대

누적판매량

4.9점

평균만족도

+3,800pa

강력한 흡착력

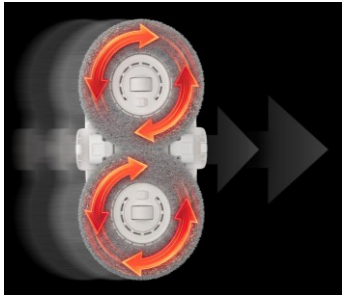
-60db

소음감소



OROWA PRODUCTS – 창문 로봇 청소기 5세대

흡착+직진+회전을 동시에



강력한 **진공 흡착** 기반의 **직진 주행**과
청소 패드의 **밀착 회전** 메커니즘을 결합하여,
청소 속도와 세정력 극대화



지능형 경로 탐색
빈틈없는 청소 패턴



정밀 센서 시스템
창틀, 장애물, 허공탐지



자동복귀 및 종료 알림
처음 시작 위치로 스마트한 마무리

- ✓ 청소 속도 조절: 보통/빠르게
- ✓ 시원하게 물청소: 두개의 초음파 안개 분사 노즐
- ✓ 창문틈, 난간사이도 OK: 높이 7m 설계
- ✓ UPS 무정전 시스템: 전원차단시 내장배터리로 20~30분 전력유지 낙하방지



강력한 진공흡착 스마트 듀얼 물분사 청소 속도 조절 보통/빠르게 지정구역 청소모드 낙하방지 UPS 장애물 / 허공 탐지기능 스마트 경로 인식 음성안내



OROWA PRODUCTS

이지밀 푸드메이커

홈메이드 건강식의 시작!

쉽고, 빠르고, 간편하게! 오로와 이지밀 하나로
죽부터 두유, 주스까지 다양한 요리를 만들 수
있습니다.



1,000ml 넉넉한 대용량
200ml 기준 5컵 분량으로, 오랜시간 기다릴 필요없이 한번에!



스테인리스 스틸 내부
내열과 부식에 강한 SUS304 소재로 안전하고 위생적입니다.



10종칼날 / 안전잠금장치 / 넘침방지
스테인리스 10종 칼날 블레이드로 섬세하고 강력하게 분쇄합니다. 안전과 오작동 방지를 위해 뚜껑에 안전 잠금장치와 넘침방지 장치가 설계되어있습니다.

38000대

누적판매량

4.9점

평균만족도

12000rpm

10종칼날 12,000rpm

+30가지

레시피



OROWA PRODUCTS

무선 진공포장기

진공포장기, 밀폐용기, 지퍼팩

작지만 강력한 흡입력! 빈틈 없는 밀폐력!



65 KPA 강력한 흡입력



휴대가능한 컴팩트한 사이즈



사용이 간편한 원터치 작동방식



대용량 배터리 + C-Type 충전



지퍼팩, 밀폐용기 모두 사용능



OROWA PRODUCTS

오로와 스마트 침구 로봇청소기

잠자리까지 스마트하게
국내 최고급 스마트 자율주행 침구 청소 로봇
오로와가 만드는 쾌적한 수면 환경



- ✓ ㄴ자형 자율주행
- ✓ 완전 자율 작동
- ✓ 지능형 센서 자동 감지
- ✓ 3,900rpm 회전 버시
- ✓ BLDC 고성능 모터
- ✓ UV-C 살균 성능
- ✓ H12등급 HEPA필터
- ✓ 3단계 맞춤형 모드 (소프트/파워/디테일)
- ✓ 간편세척 - 먼지통 물세척/필터물세척
원터치 브러시 분리



OROWA PRODUCTS

오로와 두피케어 마사지 브러시

손으로 바르면 90%는 손데 묻고 머리카락에 떡집니다.
이제 두피 속 모근에 직접 배달하세요.



EMS & 입체 미세 진동



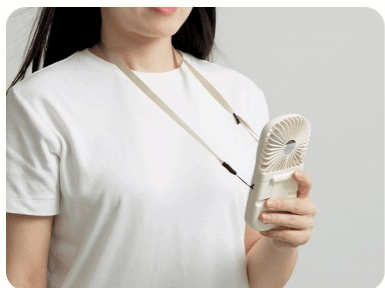
앰플 흡수율 부스터



초경량 포터블 무선

- ✓ 미세전류 EMS 테크놀로지: 두피 근육에 미세한 전기 자극을 전달하여 경직된 두피를 이완시키고 혈행 개선에 도움
- ✓ 액체 도포 기능 (앰플 카트리지): 브러시 중앙에 앰플이나 토닉을 넣으면, 빗질과 동시에 두피에 직접 균일하게 도포되어 유효 성분의 흡수율 증가에 도움
- ✓ LED 레드 테라피: 특정 파장의 레드 라이트가 두피 심부까지 도달하여 모근의 활성화를 돕고 두피 컨디션 최적화에 도움
- ✓ 고주파 진동 마사지: 분당 수천 회의 미세 진동이 두피의 긴장을 해소하고 시원한 타격감을 제공





OROWA PRODUCTS

폴더블 쿨링 선풍기

휴대성, 기능성, 감성을 모두 갖춘 여름 필수템!



초정밀 100단계 풍속 조절



쿨링 전용 냉각모드 탑재



활용도 UP 3WAY 트랜스포머 (목걸이/탁상/핸디)



한 손에 들어오는 컴팩트한 사이즈



작동모드 디스플레이 표시 (풍속, 냉각, 배터리잔량)



충전이 편한 C-Type USB



생활에 스타일을 입히다!

하이퍼겔은 베개/침구등 릴렉싱 아이템 전문 브랜드입니다. 2016년 하이퍼겔필로우 시즌1을 시작으로 현재 시즌4까지 출시했습니다. 끊임없는 연구와 고객의견 수렴을 통해 앞으로도 안정성, 내구성, 품질에서 최고의 제품을 만들어 가겠습니다.

베개/침구 전문 브랜드 : 하이퍼겔

- 2016년 하이퍼겔 시즌 1 – 변정수베개 런칭
- 2018년 하이퍼겔 시즌2 – 오지호 베개 런칭
- 2023년 하이퍼겔 시즌3 – 조혜련 베개 런칭
- 2024년 하이퍼겔 더 블랙 프리이엄 베개 런칭
- 2025년 하이퍼겔 크라이오테크 브랜드 런칭

60만개

누적판매량

~2024년 11월 TV홈쇼핑 주문수량 기준 600,000개 돌파

4.8점

평균만족도

실구매 고객들로부터 인정받은 평점 4.8점/5점

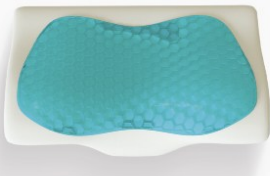
하이퍼겔 듀오폴



2016 시즌1 변정수 베개



2018 시즌2 오지호 베개



2023 시즌3 조혜련 베개



2024 더블랙 프리미엄 베개



HYPER GEL PRODUCTS

하이퍼겔 필로우

고밀도 저탄성 메모리폼과 시원한 청량감이 느껴지는 유동성 고체물질 하이퍼겔시트의 결합은 수면시 체열을 낮춰 최적의 수면온도를 유지하도록 도움을 줌과 동시에 어떠한 형태의 신체도 부드럽게 감싸고 지지하여 편안하고 상쾌한 수면상태를 유지하도록 도움을 줍니다.



고밀도, 저탄성 메모리폼 사용
최고급 메모리폼 원료, 3D압력분산, 인체공학적 설계



냉감소재 - 육각 하이퍼겔 시트
수면시 체열을 낮추고 최적의 수면온도를 유지시켜줍니다.



50만회 압박테스트, 쿨프레스 공법
내구성과 안전성을 한번더 확인



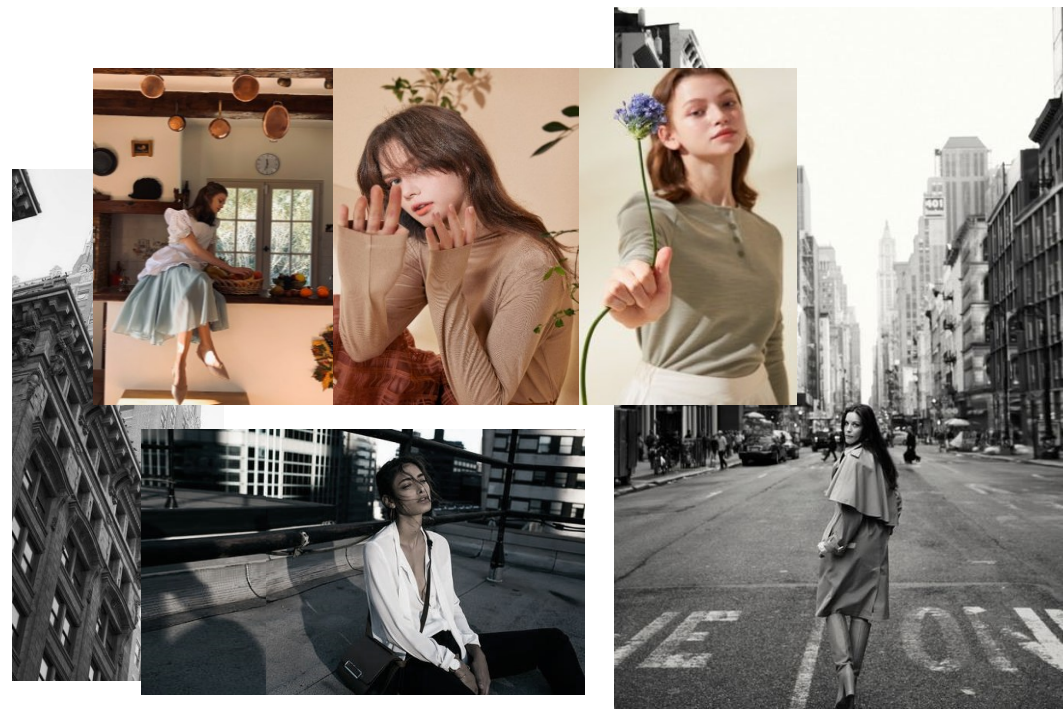


02

BUSINESS : **FASHION**

패션의 선도자로서

약20여개 이상의 해외 라이선스 및 자체 패션 브랜드를 보유하고 있으며, 창의성과 독창성이 돋보이는 제품들을 기획,생산하여 새로운 스타일을 제공하고자 노력하고 있습니다. 소재연구와 섬세한 디자인으로 합리적인 가격을 지향하며, 패션 시장에서 독보적인 위치를 차지하고 있습니다.



DEMIAN COLLECTION	AK ANNE KLEIN	LANG & LU
J.AVENUE NEW YORK	Della Moi	KayeSu
C.O.E	peplum.J	IZEL
BRUNELLI	MAX STUDIO	AK.Anneklein
marn'elle NEW YORK	ign	Laurel
AZZARO	St★R1 J	GEORGES RESH
HOTEL PARTICULIER	nanette lepore	ALISA
Alette by Lee Seung Hee	Bellonia	AD SUM FRENCH PLUS
GIANFRANCO FERRE	Jconiq NEW YORK	Milla off-duty

FASHION BRAND : LIE By LEE CHUNG CHUNG

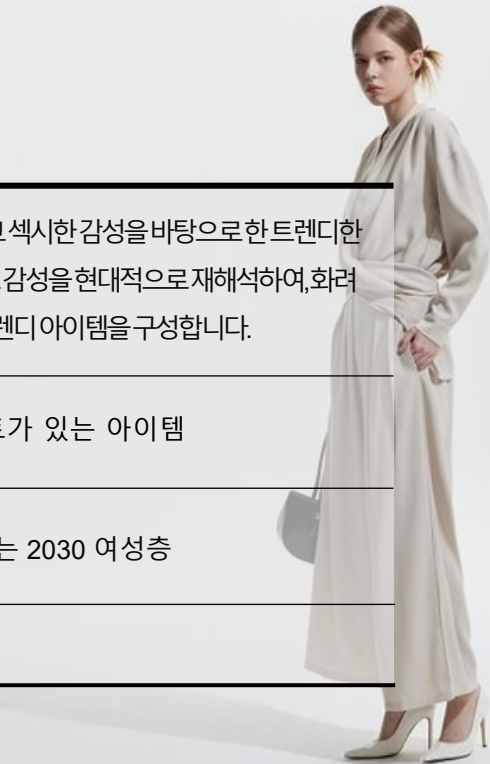
THE Style Company



CONCEPT MOOD	LIE는 과감하면서 구조적인 디자인을 보여주는 모던 여성 라이프 스타일 브랜드입니다. 대담한 색상과 소프트한 라인의 조합을 통해 감각적인 실루엣을 선보이며, 다이나믹하면서도 로맨틱한 컬렉션을 탄생시킵니다. Vogue US, Vogue Italy, Nylon US, WWD 등 국내, 외의 프레스, 바이어들과 패션 관계자 들로부터 차별화된 스타일과 디자인으로 LIE만의 특별함을 가지고 있다는 평을 듣고 있습니다.
ITEM	
TARGET AGE	Core Target : 30~40 Mind Target : 25~45
LAUNCHING	2026 FW 런칭 예정

GGPX

#Glamorous
#Glittering
#Sexy
#Passionate



CONCEPT MOOD	GGPX(지지피엑스)는 여성 영캐주얼 브랜드로, 글래머러스하고 섹시한 감성을 바탕으로 한 트렌디한 스타일을 선보입니다. 시크한 도시적 무드와 60-80년대 레트로 감성을 현대적으로 재해석하여, 화려하면서도 감각적인 옛지 있는 실루엣을 중심으로 한 다양한 트렌디 아이템을 구성합니다.
ITEM	트위드 자켓, 화려한 패턴물, 메탈릭 소재 등 포인트가 있는 아이템
TARGET AGE	트렌드에 민감하고 당당한 여성성을 표현하고자 하는 2030 여성층
LAUNCHING	2025년도

Milla off-duty

Milla
off-duty



CONCEPT MOOD	일상에서의 "힐링"과 "여행"을 컨셉으로 한 프렌치 프로방스 감성 라이프스타일 웨어, 프랑스 파리, 니스, 칸 현지 매장에 동시전개하는 프렌치 감성 브랜드.
ITEM	자연에서 온 소재와 자연으로 부터 영감을 받은 뉴트럴 컬러를 사용하며 편안하고 여유로운 핏을 추구.
TARGET AGE	Core Target : 30~50 Mind Target : 35
LAUNCHING	2018년도

MAX STUDIO



CONCEPT MOOD	글로벌 디자이너 브랜드(런던) 디자이너 레온막스의 시그니처 아이템 원피스, 니트, 아우터를 주력으로 한 유러피안 무드 편안하고 고급스러운 실루엣
ITEM	런던&할리우드 상위 1%를 위한 트래디셔널 럭셔리 "European philosophy, modern elegance"
TARGET AGE	Core Target : 30~50 Mind Target : 35
LAUNCHING	2013년도





CONCEPT MOOD	여성 컨템포러리 시티 웨어 브랜드로 1981년부터 이어온 정통 디자이너 브랜드의 철학을 기반으로 하며, 현대 여성의 라이프스타일에 맞춘 세련되고 편안한 실루엣을 제안. '클래식한 실루엣과 현대적 감각의 융합'을 지향.
ITEM	폴오버 니트, 보머 자켓, 트렌치 코트, 원피스 등 데일리와 비즈니스를 아우르는 폭넓은 라인업 보유
TARGET AGE	Core Target : 30대에서 50대 사이의 세련된 감각을 지닌 여성 Mind Target : 35세를 지향하여 젊고 활동적인 이미지를 연출
LAUNCHING	2010년도

ANNE KLEIN
BRAND HISTORY

1923. 뉴욕 브루클린 출생

1938. 13살이 되는 해, 뉴욕 7번가에서 드레스 디자이너로 일을 시작

1950. 첫번째 컬렉션 쇼

1968. ‘앤클라인’ 회사 설립 및 브랜드 런칭

1970.

Saks Fifth Avenue에 단독매장 오픈
미국 디자이너로서 처음으로 유럽에 매장 오픈

1972.

브랜드로 영역 확장
웨어등으로 카테고리 넓혀 나감

나이로 앤클라인 타계

크리에이티브 디렉터로 브랜드를 이끔

가 앤클라인의 주임 디자이너로 활동

8~2018.

크리에이티브 디렉터로 활동하여
스타일로 브랜드에 생명력을 불어일으킴

탄생 50주년 맞이함



CONCEPT MOOD	뉴욕의 Classic & Modern Style을 대표하는 여성의류 브랜드
ITEM	착용감과 터치감을 살려 스타일과 편안함을 동시에살린 고급스러운 ITEM
TARGET AGE	Core Target : 30~50 Mind Target : 35
LAUNCHING	2011년도



03

BUSINESS : COSMETICS

독보적인 기술력으로 탄생한 뷰티브랜드

TRU.HYAL100

왜곡된 정보들 속에서 트루히알100만큼은 진실된 유효성분을 소비자들의 피부로 고스란히 전달하여 가장 효과적이고 근본적인 아름다움을 선사하겠다는 마음가짐을 담았습니다.

연령과 피부고민에 맞는 최적의 바이오 스킨케어 솔루션을 제공하여 진실한 아름다움의 변화를 선사합니다.

동결건조 특허기술을 통해 개발된 100% 히알루론산 원료를 기반으로 탄생한 브랜드 입니다.

SPECIAL TECHNOLOGY

전제품 특허기술 & 특허성분 사용
인체 임상시험으로 효과 입증



독보적인 특허 동결 건조 기술 (제6868314호)



특허2중배합
저분자 히알루론산



전문 임상기관을 통한 인체 시험 효과 입증



Stores

KOREA

여의도 더 현대서울 B.Clean 매장 입점



LONDON, UK

한국 브랜드 최초 영국 존벨&크로이덴 입점




John Bell & Croyden
WIGMORE ST, LONDON
EST 1788

인천공항 면세점 입점



오모로비짜 (OMOROVICZA) 스파 입점




Omorovicza
BUDAPEST
헝가리 부다페스트의 2000년 해리타지 발코 운완수를 담은 프리미엄 스킨케어 브랜드로, 정제수 대신 100% 헝가리 온천수 배이스 화장품으로 선보이는 '오보로비짜' 시그니처 스파프로그램

FREEZE DRIED BIO SOLUTION
1TRU.HYAL
100

AWARDS

2021



독일 더마테스트 5스타 등급 획득
트루히알100 여성청결제

2023



이태리 코스모프로 스킨케어 부문 1위
트루히알100 나이트 리페어 캡슐

2023



이태리 코스모프로 바디케어 부문 1위
트루히알100 여성청결제

2023

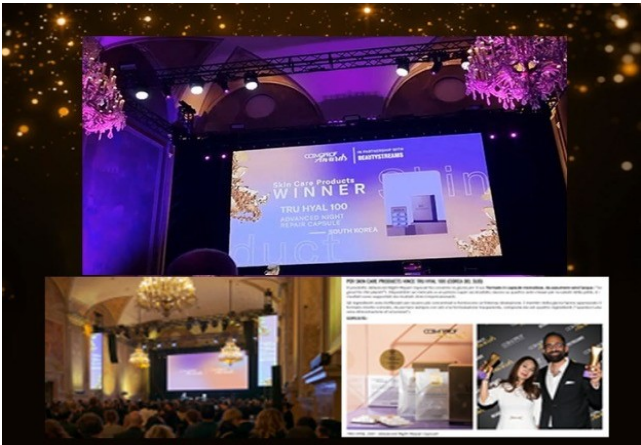


존벨앤크로이덴 어워드 2위
트루히알100

2023



서울 어워즈 우수상품 선정
트루히알100 나이트 리페어 캡슐



Freeze-dried Capsules

동결건조캡슐

제품	히알루론산100%캡슐 / 히알루론산&콜라겐100%캡슐 / 나이트리페어캡슐
기술력	✓ 특허동결건조기술 ✓ 특허 저분자 2중배합 히알루론산
디자인	✓ 각 캡슐을 충전하기 위한 용기 부자재 가격을 줄이기 위하여 ✓ 건강식품처럼 시트형에 충전 한 최초의 화장품. ✓ 디자인등록(특허청)
경쟁력	✓ 정제수,방부제,유화제,화학첨가물 0% 스킨케어 ✓ 전제품 인체시험 진행 (임상기관:P&K피부임상센터/첨부파일) ✓ 2023 이태리 뷰티어워드 스킨케어 부문 나이트리페어캡슐 1위수상 ✓ 2023 영국 존벨&크로이덴 어워드 나이트리페어캡슐 은상 수상



FACE SCRUB & CLENSER

— 슈가소다 파우더 클렌저 세정력과 보습력을 다 잡은 올인원 클렌저



박스타입 3 g x 30포



용기타입 80g

100% 자연유래 성분 배합

1277일간의 여정을 통해 만들어낸 트루히알100의 사탕수수 슈가, 베 이킹소다, 레몬껍질오일 배합 레시피, 물과 만나면 뿜어내는 **탄산 버블입자가 모공 속 노폐물과 블랙헤드를 세정**

한 번 사용으로 느껴지는 피부 변화

블랙헤드 개선 **168%**
모공 속 노폐물 감소 **99%**
모공 사이즈 & 면적 감소 **30%**

세정력과 보습력을 다 챙긴 클렌저

물 세안 대비 **1,481%**의 보습력
당김완화 개선, 탄력개선, 장벽개선



Serum & Ampoules

세럼 & 앰플



50ml

HYDRATION BOOSTER

하이드레이션 부스터 (보습세럼)

진정과 보습 효과를 한 번에

진정 특허성분과 보습 특허성분 2종 함유로 진정과 보습 효과를 한 번에 경험

트루히알100 캡슐의 효과를 극대화

트루히알100 캡슐과의 효능을 극대화 시키기 위한 최적의 성분 배합

촉촉한 워터 제형

저분자 동결건조 캡슐을 더 빠르게 녹이고 피부 틈 사이사이로 흡수



50ml

LIFTING BOOSTER

리프팅 부스터 (리프팅 세럼)

펩타이드 성분 5종 함유로 리프팅 효과 극대화

표피층의 주름개선 및 보습 막을 형성하여 하루 종일 촉촉한 피부와 탄력에 도움

농축된 워터제형

저분자 동결건조 캡슐을 더 빠르게 녹이고 피부 틈 사이사이로 흡수

특허 아미노산 콤플렉스, 이탈리아 센나 잎 추출물 함유

보습과 탄력 케어를 위해 엄선된 특허 원료

TRUE BARRIER REPAIR FOAM MASK

트루베리어 리페어 폼 마스크

Flawless Repair Starts Here.

고농축 리페어 크림 에센스를 담은
진정한 피부 장벽 솔루션

인텐시브 리페어 마스크

TRUE BARRIER REPAIR FOAM MASK
Premium Cream & Moisturizing Mask
For Barrier, Blemish-Prone & Sensitive Skin

DUAL CELL FOAM
OPEN CELL + CLOSED CELL
EFFECTIVE-FOAM
Net wt. 11g / 0.39oz

트루베리어 하나로 완성하는 안티에이징
4주 후에도 지속되는 차이*

+35.137%
눈가 주름 개선

+16.283%
피부 탄력 개선

+14.278%
피부 지밀도 개선

+16.642%
피부 보습 개선

-2.640%
안면(볼) 리프팅 개선 효과

본질에 집중한 “ 진정한 피부 장벽 솔루션 ”
피부 온도는 낮추고, 장벽은 세우는 급속 진정 리페어 폼 마스크
메디컬 기술력이 집약된 특허 원단과 고농축 더마 포몰러의 만남
리페어 폼 마스크팩이 피부 본연의 건강함을 되찾아드립니다.

메디컬 기술력을 담은 특허 원단 듀얼셀 폼

- 상처 보호 기술력을 담은 “메디*” 동일 원단 그대로 완성한 메디컬급 리페어 마스크팩
- 피부에 빈틈없이 밀착
- 고함량 유효성분을 피부에 남김 없이 전달

피부 진정, 쿨링, 수분장벽개선

- 피부온도 -5.6도
- 피부 진정 개선 +93.7%
- 손상된 피부 수분 장벽개선 +192.025%

시트 한장에 담은 고밀도 안티에이징 케어

- 고기능, 저자극 데일리 리페어 마스크
- 독일 더마테스트 엑셀런트 등급
- 민감성저자극 테스트 0.00 무자극

TRUE BARRIER REPAIR CREAM

트루베리어 리페어 크림



예민해진 피부를 위한 더마 솔루션

✓ 독일 더마테스트 'EXCELLENT' 등급을 획득

✓ 7종 인체적용시험 완료

프리미엄 리페어 크림이 피부 본연의 건강함을 되찾아드립니다

시술 효과는 더 길게, 민감함은 더 짧게

피부와 시술 후 민감해진 피부 진정 및 회복, 시술 효과 지속을 위한

프리미엄 더마 스킨케어 솔루션_ 트루히알100 트루베리어 리페어 크림

피부와 시술 효과를 연장하고,

민감한 피부는 즉각 진정 시켜주는 트루베리어 리페어 크림은 피부 노화와 외부 자극에 의한 민감 증상을 동시에 케어하는 고기능성 제품입니다.

국내/외 인증현황



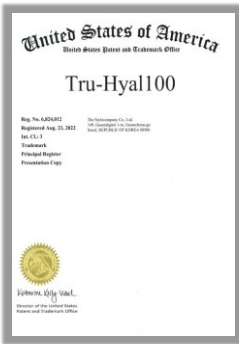
한국 디자인등록



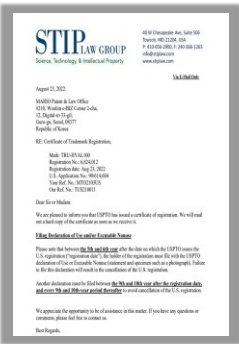
한국 상표등록



중국 상표등록



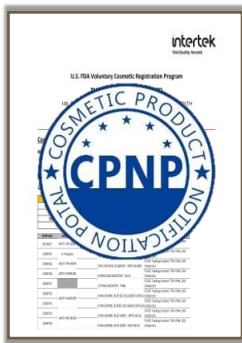
미국 상표등록



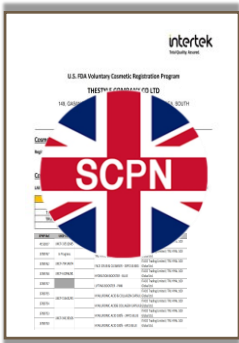
유럽27개국 상표등록



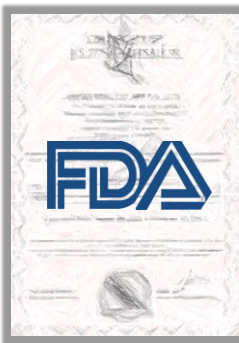
중국 위생허가



유럽 CPNP



영국 SCPN



미국 FDA



04

NEW BUSINESS : **PRINTCANVAS**

신규사업 : 무지티 브랜드 "프린트캔버스 "

PRINTCANVAS
PREMIUM APPAREL



프린트캔버스는

패션업계 30년의 경험과 인프라를 바탕으로 탄생한 브랜드로 무지티에 포커스를 두고 전문성과 창의성을 입힌 프린트블웨어 브랜드.

고품질 프린터블웨어로서 최상급 원단을 사용하여 소재, 디자인, 착용감, 컬러감, 스타일 5가지 필수 항목에서 최적의 벨리스를 구현.

완성도 높은 품질과 세련된 스타일의 무지티를 합리적인 가격으로 제공

당신의 브랜드가 완성되는 가장 탄탄한 캔버스

국내외 500여 개 파트너사가 선택한 무지티 전문 유통 파트너

도매 단가표 받기

베스트셀러 샘플 신청

1,000+
활성파트너사

1,000K+
연간 유통량(장)

99.8%
당일 출고 준수율

0.2%
불량률(업계 최저)

사이트 운영 전략 (B2B / B2C) 도매몰과 소매몰의 이원화 운영

 도매몰 (B2B) www.printcanvas.co.kr

- ✓ **인증제:** 사업자 등록증 업로드 후 승인 시 가격 노출
- ✓ **최소수량:** 30장 이상 구매 시 도매가 적용
- ✓ **정산:** 세금계산서 발행 및 예치금 충전 시스템 가동

 소매몰 (B2C) www.printcanvas.kr

- ✓ **UI/UX:** 간편 결제(네이버페이, 카카오페이) 최적화
- ✓ **컨텐츠:** 일반 착용 리뷰 및 코디 룩북 중심
- ✓ **마케팅:** 첫 구매 10% 쿠폰 및 카카오톡 채널 추가 혜택

 마케팅 및 오픈 프로모션 계획

사전 불업

인스타그램 릴스 '원단 내구성 테스트' 영상 공개. 서포터즈 50인 모집 공고.

오픈 이벤트

자사몰 단독 '1+1 패키지' 런칭 특가. 사업자 회원 첫 구매 샘플 키트 제공.

채널 확장

무신사/29cm 브랜드 워크 제안서 제출. 네이버 쇼핑 라이브 일정 조율.

프리미엄 무지 의류 B2B 유통 플랫폼

초도 물량1,000,000장의 선제적 재고 확보와 스마트 물류 혁신을 통해 기존 도매 시장의 비효율을 개선하고 파트너사의 마진 극대화를 통한 수익창출

INITIAL ASSET 50,000장 선제적 재고 확보	QUALITY CONTROL 1% 미만 세탁 수축률 (덤블/텐타)	COST INNOVATION 0원 파트너사 물류비 (50장이상)	TECH EDGE AI도입 영업/큐레이션 자동화
⚠️ 시장의 문제점 (AS-IS) × 품질 저하 작은 세탁 시 목 늘어남 및 원단 수축 (수축률 5% 이상) × 물류비 부담 주문량 관계없이 박스당 4,000원의 누진적 배송비 부과		✅ 당사 솔루션 (TO-BE) ✓ 압도적 품질 (PrintCanvas Edge) 면 100% 코마사, 덤블/텐타 가공으로 수축률 1% 미만 달성 ✓ 물류 혁신 50장 이상 무료배송, 대량 주문 시 1톤 화물 무상 지원	



05

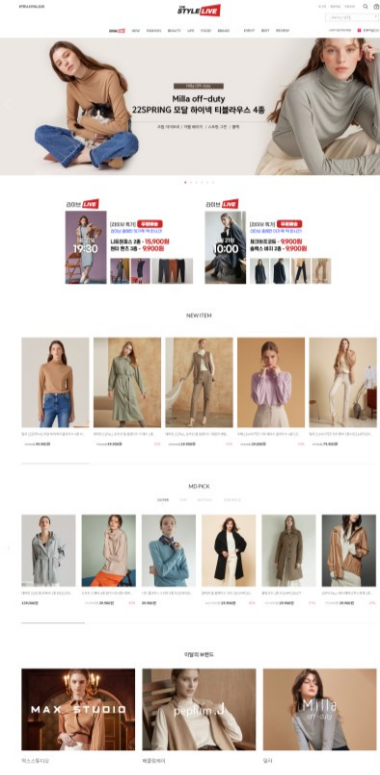
BUSINESS : **ONLINE**

다양한 온라인 경험, 새로운 시도

자체 플랫폼을 통해 고객들과 직접 소통하며 더 많은 서비스와 혜택을 제공해왔습니다. 자체 라이브 방송 시스템을 구축하고, 사용자 친화적인 웹사이트와 모바일 애플리케이션을 통해 편리하고 다양한 쇼핑 경험을 제공해왔습니다. 다양한 채널확대 및 Ai 도입등 새로운 시도를 다시한번 도약을 준비하고 있습니다.

자사몰 종합

www.thestyle-live.com



자사몰 - 뷰티

www.truhyal100.com



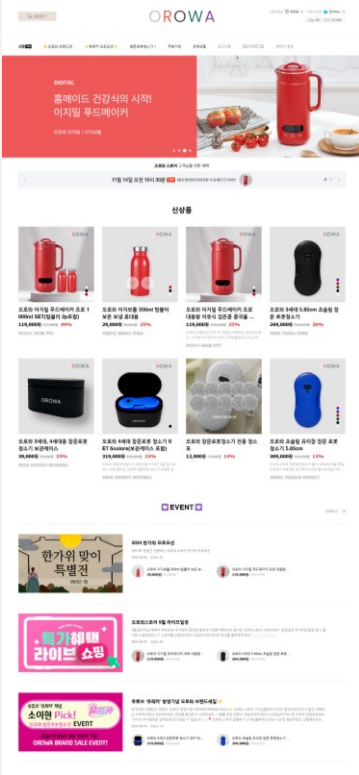
더스타일라이브 브랜드 스토어

<https://smartstore.naver.com/thestylelive>



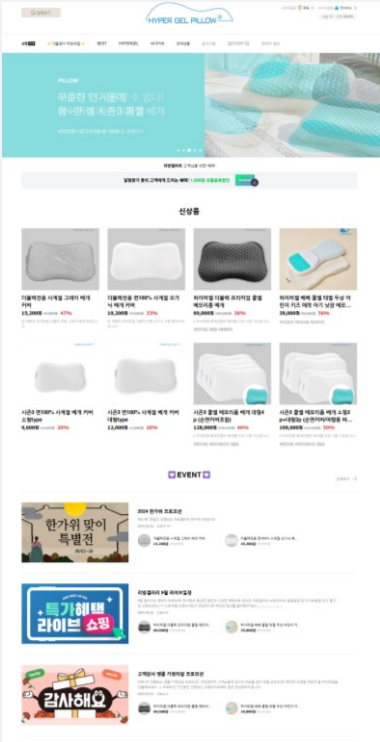
오로와 브랜드 스토어

<https://smartstore.naver.com/orowa>



리빙 갤러리 브랜드 스토어

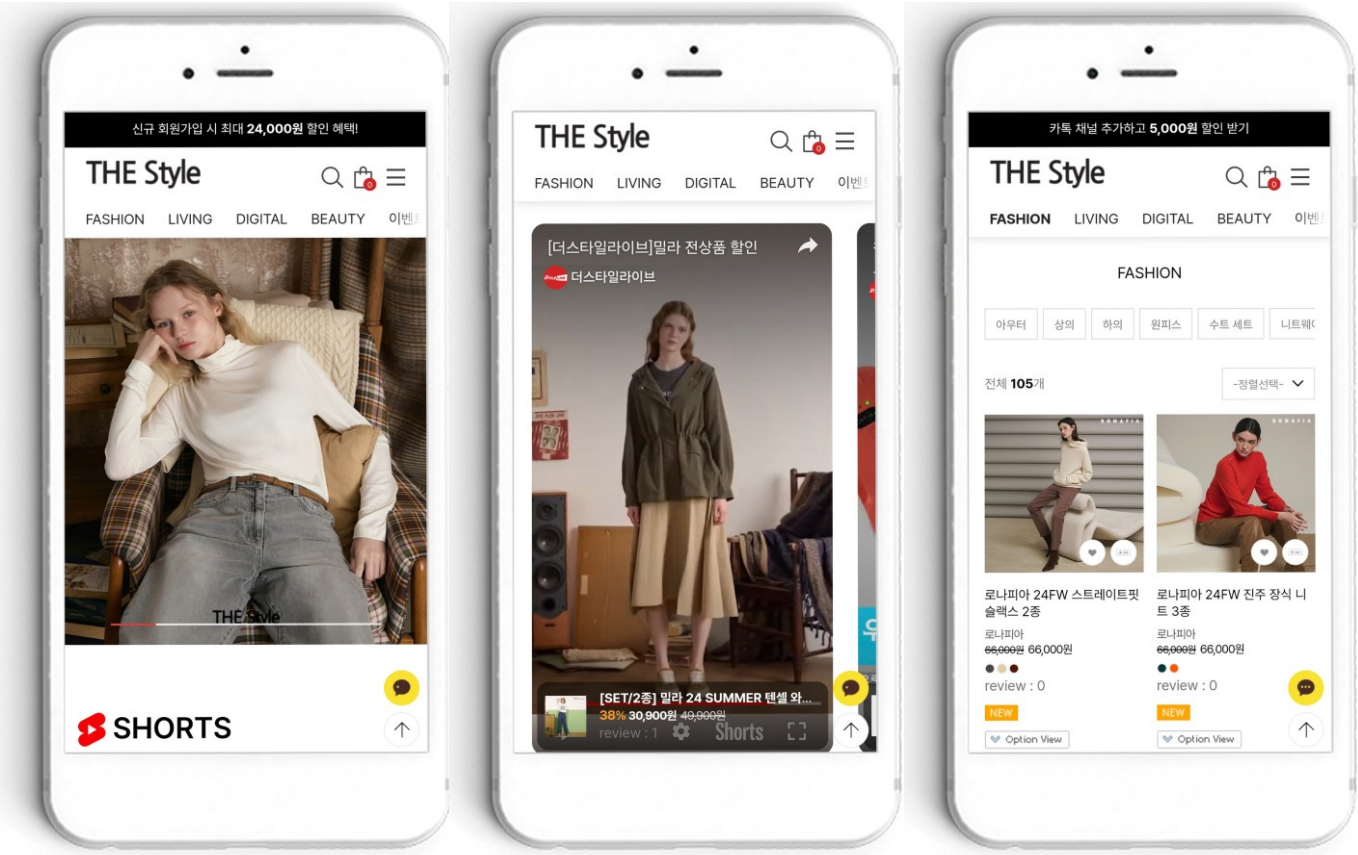
<https://smartstore.naver.com/living-gallery>



라이브 소통공간 : APP

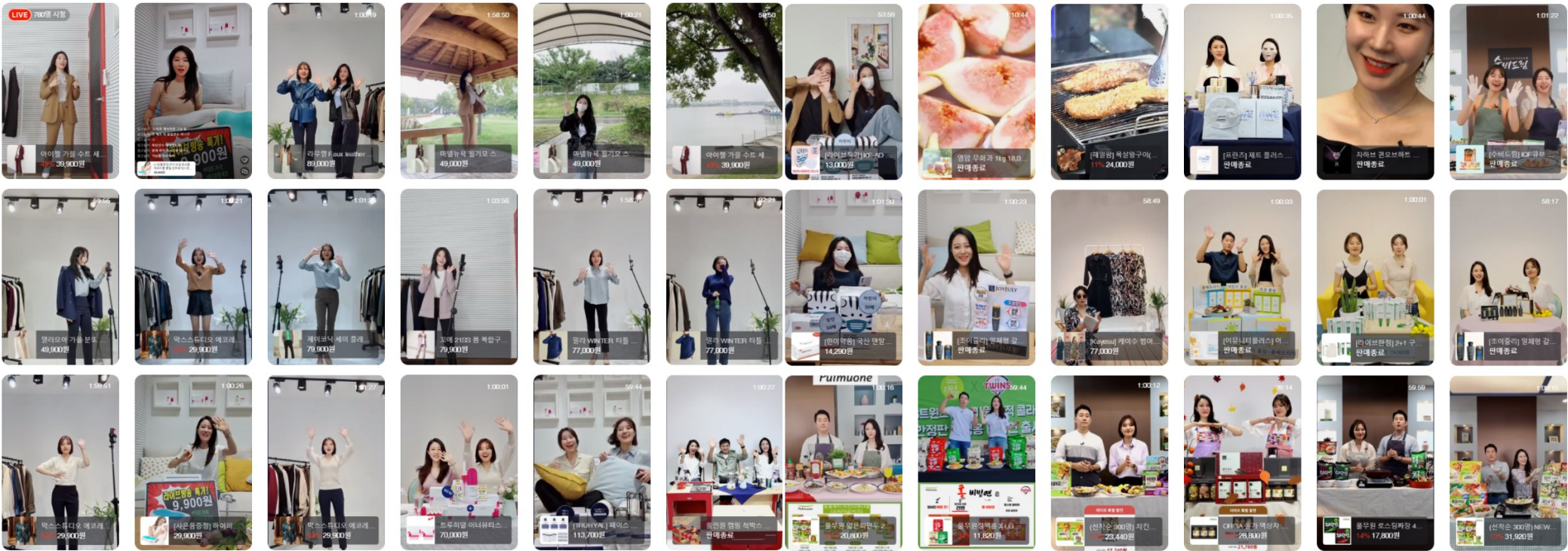
고객과 더 가깝게 소통하며, 편리한 쇼핑문화를 만들기 위해 자체 App를 개발하여 꾸준히 성장하고있습니다. 단순히 제품의 소비를 위한 공간이 아닌, 상품에 대해 진정성있는 정보를 제공하는 소통공간으로 자리잡기위해 자체 라이브방송운영, 쇼츠쇼핑개발, 최신 Ai기술 도입을 시도하고있습니다.

- 자사 브랜드 상품 운영
- 파트너사 위탁 상품 운영
- 파트너사 라이브 방송 대행
- 입점형 종합몰
- 자체 마케팅 팀 운영
- 패션&뷰티 전문 작가, PD, 패션디자이너, 화장품MD, 셀럽 보유



LIVE-COMMERCE 운영 이력

- 패션, 이미용, 생활, 헬스, 식품 등 다양한 제품군 라이브 방송 운영중



06

BUSINESS : **LOGISTICS SERVICE**

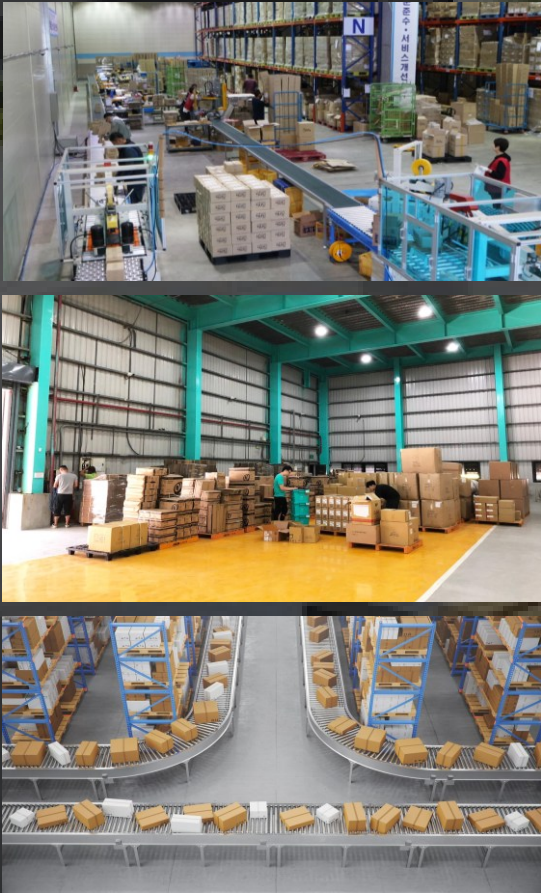
물류센터 : 음성, 원남 센터

음성, 원남에 자체 물류센터를 운영하고있습니다.
일 출고 합계 약 50,000BOX 이상 처리가 가능한 규모와 시스템을 갖추고 있습니다. 의류,
화장품, 침구, 가전등 다양한 제품군을 핸들링하고있으며, 물류대행 3PL 병행중입니다.

[음성센터]	[원남센터]
· 지역 : 충북 음성(본점)	· 지역 : 충북 음성(원남지점)
· 주소 : 충북 음성군 음성읍 한불로 83	· 주소 : 충북 음성군 원남면 원소로 159 창고 (주봉리)
· 토지면적 6,942㎡ (2,099.95py)	· 토지면적 14,596㎡ (4,500평)
· 건물면적 6,481.03㎡ (1,963평)	· 건물면적 5,727.99㎡ (1,735평)
· 일 처리 물량 : 입, 출고 합계 약 100,000 Box	· 일 처리 물량 : 입, 출고 합계 약 100,000 Box



물류 서비스 요약



THANK YOU